

Émilien Edmond

Consultant & designer UX/UI



PROFIL

Designer ayant plus de 10 années d'expérience, spécialisé en expérience utilisateur et passionné de technologie. Plus partenaire que consultant! J'accompagne les clients, les équipes dans l'idéation et dans la réussite de leurs projets numériques. Je travaille actuellement comme travailleur autonome.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Lead designer - Designer UX/UI | novembre 2012 à avril 2017

Savoir-faire Linux - Québec, Qc

Expérience utilisateur, Direction artistique & design

Designer UX/UI | mars 2008 à aujourd'hui

Quatreplusquatre - Québec & France

Expérience utilisateur & design

Designer interactif | août 2011 à novembre 2012

Propage - Québec, Qc

Expérience utilisateur & design

Designer web | décembre 2010 à juin 2011

Tink - Québec, Qc

Design web

Designer graphique | juin 2008 à octobre 2009

JES - Nantes, Fr

Design web et print

Designer graphique | octobre 2007 à février 2008

Agence hippocampe - Brest, Fr

Design web et print



CONTACT

8E avenue
G1J 3M1 Québec, QC
418 440-6531

quatreplusquatre.com

jecris@quatreplusquatre.com

[linkedin.com/in/quatreplusquatre](https://www.linkedin.com/in/quatreplusquatre)

RECOMMANDATIONS



Anick Tardif

Directrice solutions web

Émilien est passionné et a une connaissance profonde de son métier. Il fait tout simplement partie des meilleurs. Lorsqu'un mandat lui est confié, le résultat est professionnel et orienté vers les besoins de l'utilisateur. Peu importe le contexte, Émilien est engagé et surpasse les attentes.



Dominique Chartier

V-P communications interactives

Émilien est un designer interactif, intuitif, soigné et talentueux. Face à des problématiques qui à prime à bord, apparaissaient comme étant insolvables, Émilien a toujours su surprendre par de nouvelles approches « out of the box » sans jamais perdre de vue l'ensemble du projet. C'est un coéquipier attentif et généreux de son temps, que dire de plus !



Frédéric Martin

CEO Bkom (anciennement Tink)

Émilien est un designer graphique de talent qui accorde de l'importance aux détails. Il attaque chaque mandat avec dévouement et concentration, ce qui fait de lui une ressource convoitée.

APPROCHE & MÉTHODOLOGIE

En fonction des projets et des objectifs à atteindre, j'adapte ma stratégie. Basé sur le Lean UX ou le Design Thinking, le point de départ de la démarche est centré sur les utilisateurs finaux, sur leurs besoins réels.

- ! Qui sont les utilisateurs finaux?
- ! Que recherchent-ils?
- ! Quels sont les appareils utilisés?

FORMATION

BTS Communication Visuelle | 2004 à 2007

Lisaa - Nantes, Fr

Graphisme, typographie, publicité, PAO, arts plastiques, multimédia...

École d'arts appliqués | 2002 à 2004

École Pivaut - Nantes, Fr

Dessin académique, graphisme, typographie, histoire de l'art...

DUT Service et Réseaux de Communication | 2001 à 2002

Institut Universitaire et Technologique - Laval, Fr

Développement web (html, javaScript), infographie (photoshop)...

QUELQUES CLIENTS



gestev

BOMBARDIER

éducaloi

DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS

BOÎTE À OUTILS

- ! Définition des objectifs à atteindre
- ! Définition des cibles
- ! Audit (Personnes clés, contenus)
- ! Études (Données analytiques - concurrence)
- ! Création des proto-personas
- ! Atelier (Tri de cartes, six-to-one)
- ! Arborescence
- ! Parcours utilisateurs (User flow)
- ! Maquettes filaires (Wireframe)
- ! Prototypes interactifs (basse/haute définition)
- ! Tests utilisateurs

